

PROGRAMME DE FORMATION

REALISER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Pour qui ? : Toute personne souhaitant obtenir la certification

Prérequis : Aucun

Où ? : Présentiel ou Distanciel

Objectifs pédagogiques :

1. Assurer une veille technique, technologique et concurrentielle
2. Promouvoir une réalisation graphique
3. Personnaliser un système de gestion dynamique de contenus de sites web
4. Adapter des contenus pour le web et les réseaux sociaux

Contenu de la formation :

MODULE 1 : PHOTOSHOP

Prise en main - Les images - Les calques - La sélection - Les couleurs, Les textes - Les formes, les filtres - Les retouches - Paramétrage des calques / des couleurs - Autres fonctionnalités Ateliers créatifs Interface - Géométrie et correction de l'image - Fonctions graphiques et effets - Détourages et masques Ateliers créatifs

MODULE 2 : WORDPRESS

Acheter son hébergement et son nom de domaine- L'interface de WordPress Apparence - La gestion du thème Créer des PAGES avec GUTENBERG- Ajouter des PAGES avec ELEMENTOR -Les articles -Les extensions (plugins)- Les menus -Création d'un site web vitrine

MODULE 3 : WOO COMMERCE

Woo Commerce Woo Commerce : Introduction Thème STOREFRONT -Promouvoir une réalisation graphique

MODULE 4 : RESEAUX SOCIAUX

La base des réseaux sociaux- Cerner les enjeux comportementaux des internautes pour construire votre projet social media- Mettre en place une stratégie Social Média -La publicité sur les réseaux sociaux : Pinterest Ads, Tik Tok Ads, Snapchat Ads.

PRIX : 3000€

DUREE : 21H

ATTENTION :

A la suite de la formation, tous les stagiaires devront s'inscrire afin d'obtenir la certification.